

Rubano, 14 aprile 2010

Prot. Sez. CU9

Alle Sig.re Sindache ed  
Ai Sigg. Sindaci,  
dei Comuni del Veneto

LORO INDIRIZZI

**Anci Veneto**

Prot. 00001009 del 16/04/2010



0105 - anci - anci regionali

**Oggetto: Inoltro Comunicazione dall'Ufficio Cultura, Sport e Politiche Giovanili di Anci inerente al Concorso Grafico Di Idee Nazionale.**

Cari Colleghi,

inoltro la comunicazione giunta dall'Ufficio Cultura, Sport e Politiche Giovanili di Anci Nazionale inerente il Concorso Grafico Di Idee Nazionale – progetto “ITALIA CREATIVA”, allegando il bando per la proposta di prototipo grafico della sezione PORTFOLIO del sito Italia Creativa.

Certo di fare cosa gradita, colgo l'occasione per salutare cordialmente

Giorgio Dal Negro

All.1  
DM/cs

*Pres. Comitato Cultura*

**CONCORSO GRAFICO DI IDEE NAZIONALE  
PER LA CREAZIONE DEGLI ELABORATI – SEZIONE *PORTFOLIO*  
SITO DEDICATO AL PROGETTO ITALIA CREATIVA  
ANCI – ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI**

**Premessa:**

Il presente Concorso è bandito nell'ambito di **ITALIA CREATIVA**, il progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura del Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con l'**ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani e il **GAI** Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti italiani.

Italia Creativa è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca.

Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.

**1. DESTINATARI:**

Concorso grafico aperto a:

- Giovani partecipanti di età compresa tra i 18-35 anni;
- Gruppo di partecipanti (con massimo 3 persone per gruppo), i cui componenti dovranno essere tutti di età compresa tra 18-35 anni.

Ogni concorrente/gruppo potrà presentare una sola proposta con le modalità descritte nel seguito, pena l'esclusione.

**2. OGGETTO DEGLI ELABORATI:**

Il Portale web Italia Creativa ha come obiettivo principe quello di comunicare, condividere e promuovere le idee e le opere dei giovani creativi di tutta Italia in modo efficace, veloce, semplice e piacevole partendo da una navigazione intuitiva per quanto attiene gli strumenti interattivi unita ad una grafica armonica ed accattivante.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del prototipo grafico della sezione **PORTFOLIO** che diventerà il punto di accesso dei giovani artisti italiani ai contenuti del sito Italia Creativa – sezione **PORTFOLIO**.

Il suddetto lavoro, composto da quattro elaborati, sarà utilizzato per la realizzazione grafica di quanto verrà visualizzato alla selezione della voce di menù **PORTFOLIO** la quale mostrerà all'utente a seconda dei casi:

- [ Elaborato 1 ] maschera di accesso per inserimento delle credenziali;
- [ Elaborato 2 ] area con libera consultazione ( materiale informativo condiviso dagli artisti );
- [ Elaborato 3 ] area dedicata ( gestionale riservato all'artista per l'inserimento del materiale ).

Viene inoltre richiesto un quarto elaborato [ Elaborato 4 ] riguardante l'ideazione e rappresentazione del logo della sezione **PORTFOLIO**.

### **3. OBIETTIVO DEL BANDO:**

- realizzazione di una proposta grafica composta da quattro elaborati in riferimento alle aree raggiungibili dalla voce di menù **PORTFOLIO** come sopra specificato;
- diffondere tra i giovani la conoscenza dei servizi offerti dal sito Italia Creativa, in particolare la loro funzione peculiare di informazione istituzionale;
- favorire la creatività giovanile applicata alle necessità di promozione del servizio pubblico;
- coinvolgere i giovani in azioni di protagonismo giovanile promuovendo la capacità di lavorare su obiettivi.

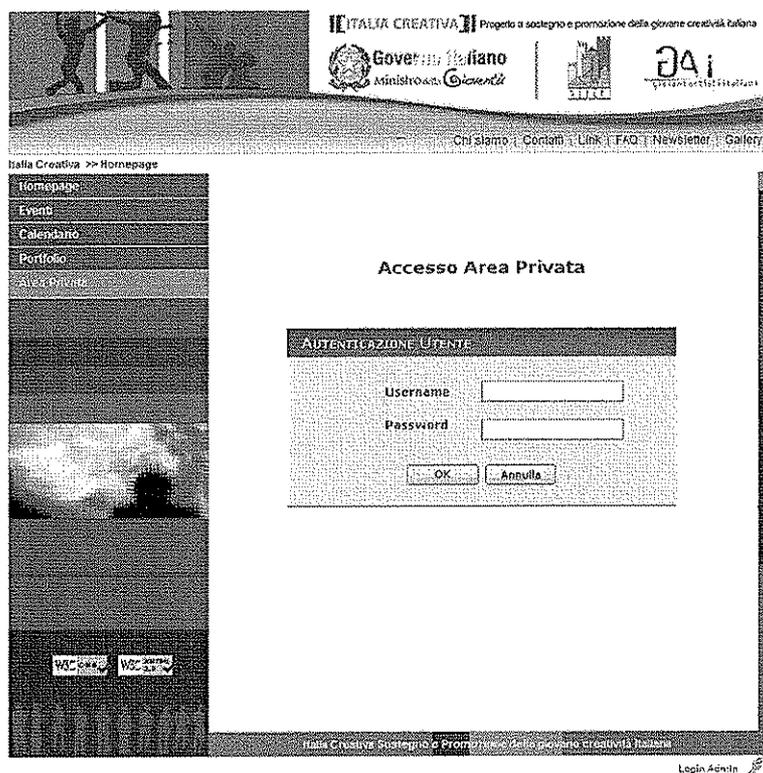
### **4. CARATTERISTICHE DELLE QUALI TENER CONTO PER L'IDEAZIONE DEGLI ELABORATI:**

Il lavoro può contenere tutta la gamma di colori. La tecnica di realizzazione del lavoro è libera. Ogni elaborato dovrà essere inviato su supporto cartaceo formato A4, a uno o più colori. Tutto il lavoro dovrà essere inoltre presente in un supporto ottico DVD.

Queste le funzionalità della sezione **PORTFOLIO**, oggetto del bando di gara: permette l'accesso a due aree, una libera e una riservata. La prima, di libera consultazione, conterrà materiale informativo condiviso dagli artisti del sito dedicato agli artisti di Italia Creativa. Permetterà la scelta per tipologia (file immagini, podcast, etc), mostrerà l'elenco degli artisti registrati al Portale e selezionando il nome dell'artista si aprirà una nuova pagina che darà la possibilità, all'utente generico, di consultare la scheda informativa e il materiale condiviso dall'artista. La seconda area è riservata all'artista che vuole condividere sul web le proprie opere e contiene la raccolta delle funzionalità che permettono all'artista di:

- caricare file (immagini, podcast, etc);
- creare un proprio profilo;
- oltre che di accedere al forum disponibile a tutti gli utenti registrati.

Si riporta come esempio la struttura e la grafica adottata per una sezione del sito, la compatibilità della proposta grafica con la struttura del sito fa parte dei criteri adottati in fase di valutazione.



## 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Nel caso di partecipazione di un gruppo dovrà essere identificato un capo-gruppo quale referente.

Gli elaborati, i dati anagrafici dell'autore o del capo gruppo (specificati nella scheda di adesione al concorso di cui all' *Allegato 1*) oltre che dei componenti del gruppo, dovranno essere inseriti, secondo le modalità specificate nel seguente articolo 6, in un plico anonimo debitamente chiuso da inviare:

- a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno,
- oppure da consegnare a mano;

dal 26/03/2010 fino al termine ultimo del 31/05/2010 alle ore 13.00 a:

**ANCITEL**  
*Via dell'Arco di Travertino 11*  
*00178 Roma*  
*Progetto Italia Creativa*

Esso dovrà riportare esclusivamente la dicitura esterna:

*Concorso Idee Nazionale grafico per l'elaborazione del PORTFOLIO*  
*Progetto Italia Creativa*  
*Politiche Giovanili*

Farà fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante o il timbro a data apposto in caso di consegna a mano.

I rischi di spedizione restano a carico del concorrente. Non possono essere ammesse a selezione le domande pervenute, per qualunque ragione, oltre i termini previsti ovvero con modalità difformi da quelle indicate dal presente Bando. È esclusa ogni integrazione successiva.

Per informazioni e chiarimenti sarà possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica [concorsografico@italiacreativa.anci.it](mailto:concorsografico@italiacreativa.anci.it)

## 6. CONTENUTO DEL PLICO

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, denominate rispettivamente:

A = Elaborato grafico

B = Scheda di adesione (*Allegato 1*)

I requisiti richiesti sono a pena di inammissibilità.

### BUSTA A – ELABORATO GRAFICO

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovrà essere inserito:

- ✓ [Elaborato 1] La maschera di accesso alla sezione **PORTFOLIO**, realizzata su supporto cartaceo formato A4, a uno o più colori ;
- ✓ [Elaborato 2] La sezione **PORTFOLIO** - area con libera consultazione - realizzata su supporto cartaceo formato A4, a uno o più colori;
- ✓ [Elaborato 3] La sezione **PORTFOLIO** - area privata riservata all'artista – realizzata su supporto cartaceo formato A4, a uno o più colori;
- ✓ [Elaborato 4] Logo della sezione **PORTFOLIO** - realizzato su supporto cartaceo formato A4 sia in scala di grigi che a uno o più colori;
- ✓ Una breve descrizione a spiegazione dell'opera su supporto cartaceo formato A4;
- ✓ Un supporto ottico contenente i 4 elaborati e la descrizione a spiegazione dell'opera.

### BUSTA B – ANAGRAFICA

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovrà essere inserito l'*Allegato 1* debitamente compilato e specificante le informazioni relative alle generalità del partecipante o nel caso di gruppo di partecipanti dovrà identificare il capogruppo e riportare i riferimenti di tutti i componenti del gruppo. Dovrà inoltre contenere copia, a pena di inammissibilità, della carta d'identità [fronte/retro] di tutti i partecipanti con la firma in originale.

## 7. PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La regolarità e completezza delle domande verranno verificate da una apposita Commissione nominata con successivo provvedimento adottato dall'ANCI. La Commissione comunicherà, mediante pubblicazione sul sito web [www.italiacreativa.anci.it](http://www.italiacreativa.anci.it) le proposte progettuali ammesse alla valutazione di merito. I progetti ammessi saranno valutati sulla base dei seguenti criteri e parametri:

- a) Attinenza e coerenza dell'elaborato grafico al contenuto e alla tipologia dei servizi;
- b) Compatibilità della proposta grafica con la struttura del sito e la grafica istituzionale in essere nelle altre sezioni del sito;
- c) Originalità della proposta grafica.

Ad ogni elaborato saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 100 punti.

## 8. PREMIAZIONE

La commissione provvederà secondo i criteri sopra elencati a selezionare il migliore elaborato prodotto. La graduatoria redatta dalla Commissione sarà pubblicata sul sito web [www.italiacreativa.anci.it](http://www.italiacreativa.anci.it)

Il concorso prevede quindi l'assegnazione di:

- Primo premio per l'elaborato vincitore; l'importo del premio è di € 5.000,00;
- La premiazione verrà effettuata nel Giugno 2010.

## **9. RESPONSABILITÀ**

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti. L'amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la perdita dei plichi o per il mancato ricevimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

## **10. CONDIZIONI PARTICOLARI**

L'ANCI si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 3. Analogamente l'ANCI si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

## **11. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI - COPYRIGHT**

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. L'ANCI ne diventa unico proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. L'ANCI è quindi autorizzato, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente l'elaborato del vincitore.

Il lavoro vincitore potrà essere utilizzato anche da ANCI in qualsiasi momento e con ogni mezzo al fine di promuovere attività e manifestazioni attinenti al tema. Partecipando al bando si accetta inoltre di non fare altri usi del lavoro medesimo. Le opere pervenute non verranno restituite.

## **12. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

## **13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra riportate.

**SCHEDA DI ADESIONE**

**CONCORSO GRAFICO DI IDEE NAZIONALE  
PER LA CREAZIONE DEGLI ELABORATI – SEZIONE PORTFOLIO**

**SITO DEDICATO AL PROGETTO ITALIA CREATIVA  
ANCI – ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI**

(seleziona con una X la categoria di appartenenza)     singolo partecipante     gruppo di partecipanti

DATI DEL PARTECIPANTE/CAPO GRUPPO:	COMPONENTI - NON CAPOGRUPPO - DEL GRUPPO DI PARTECIPANTI (compilazione necessaria solamente per la categoria di appartenenza = gruppo di partecipanti)
cognome _____ nome _____ data nascita _____ via _____ città cap. _____ e-mail _____ telefono o cellulare _____	<b>COMPONENTE N° 2</b> cognome _____ nome _____ data nascita _____ via _____ città cap. _____ e-mail _____ tel./cell. _____  <b>COMPONENTE N° 3</b> cognome _____ nome _____ data nascita _____ via _____ città cap. _____ e-mail _____ tel./cell. _____

**ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI A FIRMA DEL SINGOLO PARTECIPANTE/CAPO GRUPPO**

IL SOTTOSCRITTO \_\_\_\_\_ (NOME E COGNOME), DICHIARA DI AVER PRESO VISIONE DEL BANDO RELATIVO AL CONCORSO GRAFICO PER LA CREAZIONE DEGLI ELABORATI UTILI ALLA REALIZZAZIONE DELLA SEZIONE *PORTFOLIO* DEL SITO WEB ITALIA CREATIVA ACCETTANDO LE NORME IN ESSO CONTENUTE COMPRESA LA RINUNCIA DEL DIRITTO DI AUTORE A FAVORE DELL'ANCI – ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI.

Data .....

Firma .....